

DIPLOMADO
METODOLOGIA
PARA ESTUDIOS
EN CULTURA POPULAR
Y CULTURA MASIVA



17 de febrero al 10 de noviembre de 2017
Sesiones los viernes de 16:00 a 20:00 horas
Sede: Fac. de Ciencias Sociales-UnACh

Informes e inscripciones:
Dr. José Rubén Orantes García,
Responsable académico
jrorantes@unam.mx
Tels. (967) 678 2891/2944/2997, Ext. 106

Introducción

El diplomado en Metodología para Estudios en Cultura Popular y Cultura Masiva está dirigido a egresados de licenciatura y profesionales interesados en el debate sobre estos temas, ello con el fin de comprender mejor su potencial investigativo y proponer nuevas perspectivas de análisis en el contexto latinoamericano, tanto en el ámbito de las dinámicas sociales como en su dimensión simbólica.

El programa está dividido en 30 sesiones de cuatro horas agrupadas en cinco módulos: el primero, con el propósito de analizar la conformación del orden social contemporáneo, nos introduce a las relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica de la cultura, incorporando además las discusiones sobre el concepto de cultura popular y su papel en la nueva legitimación del poder; el segundo, pretende contribuir al análisis de la nación como construcción moderna y de los sectores populares; el tercero, reflexiona el mercado de la cultura, sus mediaciones, industria, producción y re-significación; el cuarto, a partir del criterio del consumo y el gusto, examina la relaciones entre productores y consumidores; por último, el quinto tiene como objetivo abordar el tema de los medios y sus vínculos con las ordenaciones espaciales de la cultura.

Propósito general

El objetivo del Diplomado consiste en que sus asistentes se apropien de un conjunto amplio de herramientas teórico metodológicas y estrategias didácticas que, a la par que permitan enmarcar las relaciones entre cultura popular y cultura masiva, posibiliten distinguir e interpretar críticamente los conceptos abordados; en particular, el análisis de casos recientes asegurará que los marcos conceptuales sean integrados a las discusiones grupales, examinándose, para ello, informes de investigación acerca de las dinámicas y relaciones entre cultura popular y cultura masiva. De este modo, el curso espera desarrollar aptitudes y abordajes críticos de los fenómenos sociales y culturales.

Tipo de curso: Profesionalizante.

Modalidad: presencial.

Duración: 120 horas.

Cupo máximo: 20 estudiantes

Fechas: viernes de 16:00 a 20:00 horas, del 17 de febrero al 10 de noviembre de 2017.

Lugar: Facultad de Ciencias Sociales, UnACh. Calle Presidente Obregón s/n. Colonia Revolución Mexicana, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Comité Asesor y docente:

Dr. José Rubén Orantes García, Investigador titular “A”, CIMSUR-UNAM.

Dra. Dulce Karol Ramírez López, Investigadora Cátedras CONACYT, CESMECAUNICACH.

Dr. Carlos Gutiérrez Alfonso, Investigador, CIMSUR-UNAM.

Mtro. Umberto Cao, doctorante en Antropología Cultural y Social, Universidad de Milano Bicocca, Italia/ EHESS - Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de Marseille, Francia.

Mtra. Karla Pérez Cánovas, Malacate. Taller experimental Textil.

Mtra. Patricia Gutiérrez Casillas, Docente de Historia, Facultad de Ciencias Sociales, UnACh

Mtra. Cecilia Rodríguez Beaudoin, Maestra en Comunicación, York University

Costo del diplomado: \$ 10,000.00.

Descuento por diplomado:

Egresados del 2015 a la fecha, de la UNACH, UNAM o de otras instituciones: 80%

Egresados del 2014 al 2013, de la UNACH, UNAM o de otras instituciones: 60%

Se otorgará hasta tres becas cuando el Comité Asesor lo considere justificado. (La beca consiste en la condonación del costo del diplomado).

Requisitos de ingreso, permanencia y egreso

* Carta de pasante de la licenciatura y/o título respaldado por una tesis

* Copia de la tesis de licenciatura en versión digital.

*Asistir puntualmente al menos al 80% de las sesiones por módulo.

*Cubrir todas las lecturas obligatorias de cada módulo y participar críticamente en las sesiones.

*Presentar por escrito, como trabajo final, un proyecto de investigación o artículo a partir de las normas de publicación de la Revista Pueblos y Fronteras Digital, CIMSUR-UNAM. Dichos resultados se defenderán mediante un examen oral al término del diplomado.

Requisitos de inscripción

* Asistir al examen de selección de aspirantes.

* Título de licenciatura, acta de examen profesional o carta de pasante.

* Identificación oficial.

* Realizar el pago.

TEMARIO:

Módulo 1.

Sociedad, cultura y poder (6 sesiones 24 horas)

- El papel de la “cultura” en la nueva legitimación del poder.
- El concepto de “cultura popular” con relación al saber y poder.
- Relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica.

Módulo 2.

Cultura de masas y nación (6 sesiones 24 horas)

- Gastronomía prehispánica
- Alimentación entre los indios de México
- El mestizaje cultural y la comida conventual
- La matriz masificadora.
- La nación como construcción moderna.
- Masas y modernidad en América Latina.
- Los sectores populares en México en los albores del siglo XXI.

Módulo 3.

La naturaleza del mercado de la cultura (6 sesiones 24 horas)

- Cultura popular-cultura masiva: producción y re-significación
- Circularidad / circulación: los juegos con los dispositivos del mercado de la cultura.
- Mediaciones, industria y circuitos culturales.

Módulo 4.

El consumo y el gusto en los sectores populares (6 sesiones 24 horas)

- Productores y consumidores: una relación disimétrica.
- El consumidor de medios. La hipótesis cognitiva.
- Relativismo, legitimismo, dominomorfismo y dominocentrismo.

Módulo 5.

Medios de comunicación, espacio y cultura. Entre el arraigo y la movilidad (6 sesiones 24 horas)

- Cultura popular y medios de comunicación. Entre lo local y lo global.
- Configuraciones espaciales de la cultura.
- Expresiones de Cultura Popular.
- De las “heterotopías” (espacios otros) al “no lugar” y la “filosofía zombi”
- De los enclaves étnicos a la cultura como movimiento: espacio “real” vs. espacio imaginado
- Cultura popular y fundamentalismo

Recepción de solicitudes: 30 de enero al 3 de febrero de 2017.

Examen de selección a los aspirantes: 06 de febrero de 2017 en la Facultad de Ciencias Sociales de la UnACh, Campus III. Calle Presidente Obregón s/n, Col. Revolución Mexicana, 29200, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Lista de aceptados y pago de inscripciones: 10 de febrero de 2017.

Inicio de cursos: 17 de febrero de 2017.

Informes e inscripciones: Dr. José Rubén Orantes García, jrorantes@unam.mx Tels. (967) 678 2891 ext. 106, CIMSUR-UNAM, Calle María Adelina Flores núm. 34-A, Barrio de Guadalupe, S.C.L.C., Chiapas