

CURSO

Introducción
al **ESTUDIO
DE LAS
CULTURAS POPULARES**

26 de agosto al 9 de diciembre de 2016

Sesiones los Viernes de 17:00 a 20:00 horas

Responsable académico: Dr. José Rubén Orantes García

www.cimsur.unam.mx



Informes e inscripciones:

María de Lourdes Angulo, sacimsur@unam.mx

Tels. (967) 678 2891/2944/2997/1491

CIMSUR-UNAM

Calle María Adelina Flores núm. 34-A

Barrio de Guadalupe, S.C.L.C., Chiapas

Introducción

El curso *Introducción al Estudio de las Culturas Populares* está dirigido a estudiantes universitarios y profesionales interesados en el debate sobre el tema, ello con el fin de comprender mejor su potencial investigativo y proponer nuevas perspectivas de análisis en el contexto latinoamericano, tanto en el ámbito de las dinámicas sociales como en su dimensión imaginaria.

El programa está dividido en 15 sesiones de tres horas agrupadas en cinco módulos: el primero, con el propósito de aproximarnos a la conformación del orden social contemporáneo, nos introduce a las relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica de la cultura, incorporando además las discusiones sobre el concepto de cultura popular y su papel en la nueva legitimación del poder; el segundo, pretende contribuir al análisis de la nación como construcción moderna y de los sectores populares; el tercero, reflexiona el mercado de la cultura, sus mediaciones, industria, producción y re-significación; el cuarto, a partir del criterio del consumo y el gusto, examina la relaciones entre productores y consumidores; por último, el quinto tiene como objetivo abordar el tema de los medios y sus vínculos con las ordenaciones espaciales de la cultura, el fundamentalismo y la llamada “aldea global”.

Propósito general

El objetivo del curso consiste en que sus asistentes se apropien de un conjunto amplio de herramientas teóricas y estrategias didácticas que, a la par que permitan enmarcar las relaciones entre cultura popular y cultura masiva, posibiliten distinguir e interpretar críticamente los conceptos abordados; en particular, el análisis de casos recientes asegurará que los marcos conceptuales sean integrados a las discusiones grupales, examinándose, para ello, informes de investigación acerca de las dinámicas y relaciones entre cultura

popular y cultura masiva. De este modo, el curso espera desarrollar aptitudes y abordajes críticos de los fenómenos sociales y culturales.

Tipo de curso: introductorio.

Modalidad: presencial.

Duración: 45 horas.

Cupo máximo: 15 estudiantes

Fechas: viernes de 17:00 a 20:00 horas, del 26 de agosto al 9 de diciembre de 2016.

Lugar: CIMSUR-UNAM, María Adelina Flores # 34-A, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.

Comité Asesor y docentes

- ✓ Dr. José Rubén Orantes, Investigador titular “A”, CIMSUR.
- ✓ Dr. Jorge Gustavo Paniagua Mijangos, Investigador titular “A”, IEI-UNACH.
- ✓ Dra. Dulce Karol Ramírez López, Investigadora Cátedras CONACYT, CESMECA-UNICACH.
- ✓ Mtra. Karla Pérez Cánovas, Malacate. Taller experimental Textil.

Costo del curso: \$3,000.00.

Se otorgará exención del pago a estudiantes inscritos en licenciaturas de las disciplinas sociales con promedio mínimo general de nueve.

Requisitos de ingreso, permanencia y egreso

- ✓ Certificado de estudios parciales o totales de licenciatura.
- ✓ Asistir puntualmente al menos a 80% de las sesiones por módulo.
- ✓ Cubrir todas las lecturas obligatorias de cada módulo y participar críticamente en las sesiones.
- ✓ Presentar un ensayo de diez a quince cuartillas en la última sesión del curso en el que se evaluará la capacidad de síntesis y manejo de la bibliografía obligatoria.

Requisitos de inscripción

- ✓ Asistir a entrevista para selección de aspirantes.
- ✓ Identificación oficial.
- ✓ Realizar el pago.

TEMARIO:

Módulo 1. Sociedad, cultura y poder (3 sesiones)

- ✓ El papel de la “cultura” en la nueva legitimación del poder.
- ✓ El concepto de “cultura popular” con relación al saber y poder.
- ✓ Relaciones entre el orden político, los modos de producción y la dimensión simbólica.

Módulo 2. Cultura de masas y nación (3 sesiones)

- ✓ La matriz masificadora.
- ✓ La nación como construcción moderna.
- ✓ Masas y modernidad en América Latina.
- ✓ Los sectores populares en México en los albores del siglo XXI.

Módulo 3. La naturaleza del mercado de la cultura (3 sesiones)

- ✓ Cultura popular-cultura masiva: producción y re-significación
- ✓ Circularidad / circulación: los juegos con los dispositivos del mercado de la cultura.
- ✓ Mediaciones, industria y circuitos culturales.

Módulo 4. El consumo y el gusto en los sectores populares (3 sesiones)

- ✓ Productores y consumidores: una relación disimétrica.
- ✓ El consumidor de medios. La hipótesis cognitiva.
- ✓ Relativismo, legitimismo, dominomorfismo y dominocentrismo.

Módulo 5. Medios de comunicación, espacio y cultura. Entre el arraigo y la movilidad (3 sesiones)

- ✓ Cultura popular y medios de comunicación. Entre lo local y lo global.
- ✓ Configuraciones espaciales de la cultura. De las “heterotopías” (espacios otros) al “no lugar” y la “filosofía zombi”
- ✓ De los enclaves étnicos a la cultura como movimiento: espacio “real” vs. espacio imaginado
- ✓ Cultura popular y fundamentalismo

Recepción de solicitudes: 25 de julio al 19 de agosto de 2016.

Entrevistas a los aspirantes: 22 a 24 de agosto de 2016.

Lista de aceptados y pago de inscripciones: 25 a 26 de agosto de 2016.

Informes e inscripciones:

María de Lourdes Angulo, sacimsur@unam.mx

Tels. (967) 678 2891/2944/2997/1491

CIMSUR-UNAM

Calle María Adelina Flores núm. 34-A

Barrio de Guadalupe, S.C.L.C., Chiapas

www.cimsur.unam.mx